

SYSTÈME D'IDENTITÉ • VERROUILLÉ

KAVU

Court. *Doux.*
Athlétique.

Une maison de sneakers premium à amorti maximal. Le nom est neutre et mondial — il tiendrait au mur à côté de On, Nike ou HOKA. Le Maroc est la base, pas l'étiquette. Ce document verrouille le logotype, la marque latérale, la couleur et la typographie.

GAMME CORE

sport-luxe • MAD 1 200–1 600
[~\$120–160]

GAMME CROWN

technique • MAD 1 600+
[~\$160+]

01 · LE LOGOTYPE

Quatre lettres, *droites* et sûres.

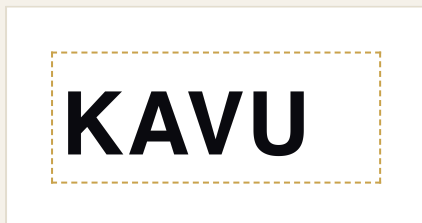
KAVU

LE CONCEPT

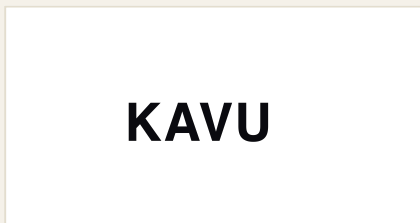
Quatre lettres sur une ossature grotesque (Archivo ExtraBold) : poids régulier, terminaisons franches, voyelles ouvertes — le « doux » et l'« athlétique » dans le même trait. Le **V se tient droit**, posé sur la ligne de base au même poids que le K, le A et le U : aucune fioriture, aucun descendant. K-A-V-U se lit d'un seul coup d'œil. La force vient de la **retenue** — la discipline d'On, de Salomon, du logotype HOKA lui-même — jamais du geste malin.

CE QU'IL N'EST PAS

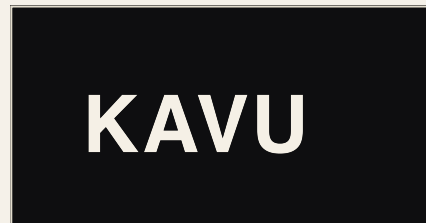
Ce n'est pas une police posée dans une boîte : l'espacement, le poids optique et les terminaisons sont réglés à la main sur l'ossature Archivo. Ce n'est pas non plus un logotype *malin* — pas de lettre qui plonge, pas de jeu qui brouille la lecture. Une marque de sport sérieuse se reconnaît de loin et se lit sans effort. KAVU est **confiant parce qu'il est clair**. Il n'imité aucune marque réelle ; HOKA est une inspiration de *placement*, jamais un modèle.

ESPACE DE PROTECTION

Marge minimale = la hauteur de la lettre K, sur les quatre côtés.

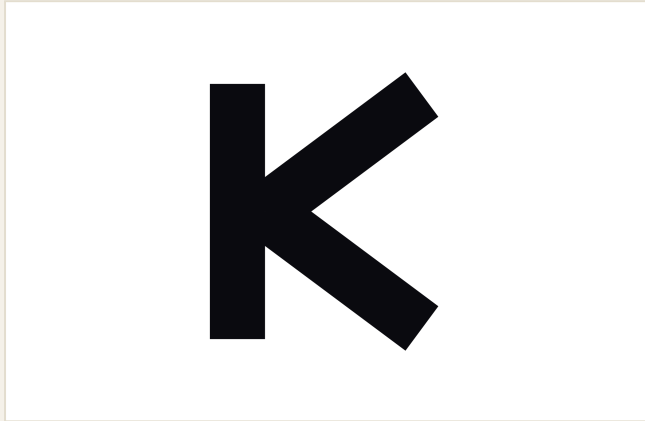
TAILLE MINIMALE

Logotype : jamais sous **18 mm** de large (impression) / **90 px** (écran).

RÉSERVE / NÉGATIF

En Sable sur Encre pour la boîte, l'étiquette, le pied de page sombre.

02 · LA MARQUE LATÉRALE

Le *K* sur le flanc.

LE MONOGRAMME K

La marque latérale est l'initiale de la maison, taillée comme un signe : un **K géométrique**, fût vertical et deux bras de même graisse qui se rejoignent en une jonction franche. Même ossature Archivo ExtraBold, mêmes terminaisons que le logotype — une seule famille de lettres, une seule source. Un pays a un drapeau ; KAVU a son K. C'est le signe qui vit sur la chaussure, pas seulement sur la boîte.

SA MISSION

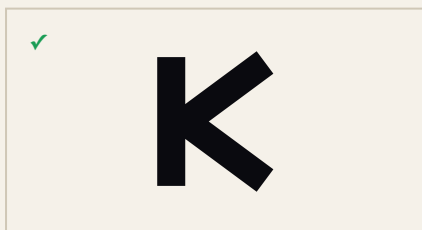
Se lire **à vitesse et à petite échelle**. Les contre-formes ouvertes tiennent une silhouette nette jusqu'à 24 px : sur le panneau latéral du quartier, sous l'œillet, le K reste immédiatement lisible — jamais une forme ambiguë, jamais un simple crochet déjà pris.

IL TIENT À TOUTES LES ÉCHELLES



Sur les modèles CORE, la marque est **tonale** — gaufrée dans le cuir, une nuance sous le panneau. Sur les modèles CROWN, elle passe en **Sable ou Voltage** sur le bloc de couleur, franche et rapide. Le K reste droit et suit la ligne de la chaussure, jamais il ne la contredit.

LA RÈGLE — LE K NET, JAMAIS L'AMBIGUË



Le K géométrique. Jonction franche, bras de même graisse, contre-formes ouvertes. La forme propre de KAVU.



Pas de chevron ni de V isolé. Un simple crochet se confond avec dix marques déjà prises, et se lit mal.



Jamais penché ni étiré. Le K reste droit ; c'est la semelle qui bouge, pas la marque.

Le placement. Le K vit dans le panneau du quartier, entre l'œillet et le talon — jamais sur la semelle, jamais sur l'avant-pied. Une marque par flanc, dans sa forme à elle : l'initiale de la maison.

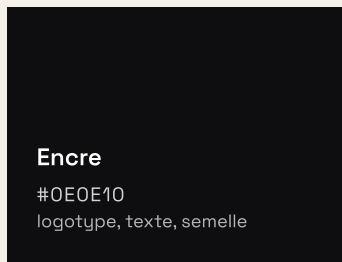
LA MARQUE LATÉRALE



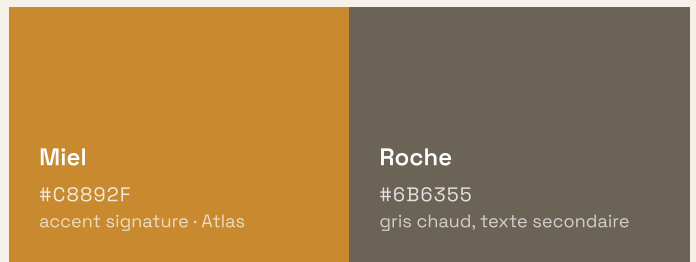
03 · LE SYSTÈME CHROMATIQUE

Deux gammes, *un fil d'or.*

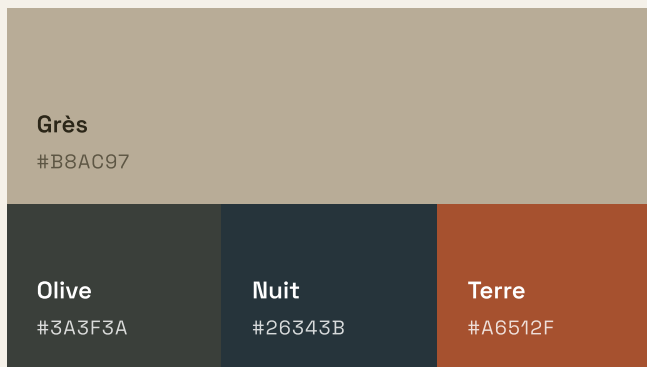
FONDATION · TOUTE LA MAISON



Sable
#F5F1E9
papier, réserve, upper clair

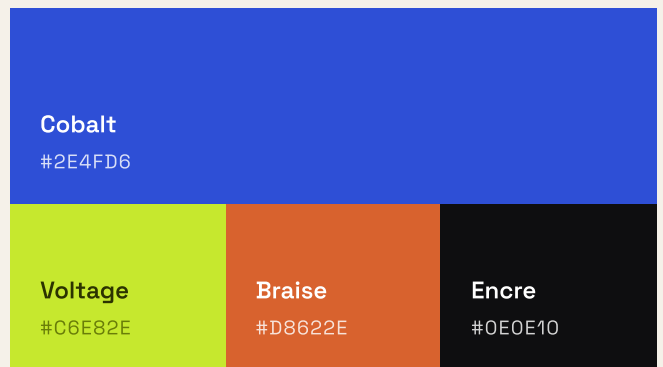


GAMME CORE · SPORT-LUXE (TONAL)



Ton sur ton, la matière parle. Semelle au coloris de l'upper ou d'un cran plus clair. Le cuir fait le luxe, pas la couleur.

GAMME CROWN · TECHNIQUE (ÉNERGIE)



Bloc de couleur franc, semelle vive, fenêtres de mousse en second ton. Le « Sweep » devient une bande. Ça a l'air rapide à l'arrêt.

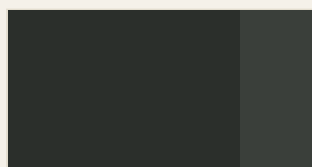
Le fil d'or. Le Miel (#C8892F) traverse les deux gammes — une couture, un logo gaufré, un liseré. C'est la chaleur de l'Atlas qui relie un nom mondial à sa maison marocaine, sans jamais la déguiser en costume.



COLORIS PAR MODÈLE — LE SYSTÈME APPLIQUÉ



MEDINA
CORE · Grès / semelle grès



SAHEL
CORE · Olive fumée, ton sur ton



ATLAS TR
CROWN · Cobalt + Voltage



QIBLA
CROWN · Encre + Braise, liseré Miel

Chaque modèle tire son coloris d'une seule gamme : jamais de Voltage sur un CORE, jamais de ton sur ton sur un CROWN. C'est la couleur qui dit à quelle gamme appartient la chaussure, avant même le prix.

04 · LE SYSTÈME TYPOGRAPHIQUE

Deux grotesques, *une* discipline.

DISPLAY

Archivo · 700 / 800

Aa**KAVU · L'AMORTI
REPENSÉ****Gamme CORE · Gamme CROWN**

L'ossature du logotype. Titres, noms de modèle, chiffres de prix. Athlétique, confiant, jamais bavard.

TEXTE & UI

Space Grotesk · 400 / 500

Aa

Le confort d'un amorti maximal, un dessin plus net, un prix plus juste — du café de Casablanca au trottoir.

SPORT-LUXE · FABRIQUÉ AU MAROC

Corps, légendes, spécifications, interface. Caractère géométrique-technique : lit « marque de sneaker », pas « corporate ».

LA HIÉRARCHIE EN USAGE

MEDINA**GAMME CORE · SPORT-LUXE**

La silhouette café du quotidien — maille tricotée et cuir pleine fleur, ton sur ton, calme. L'amorti est là, discret ; le Sweep n'est qu'une couture.

MAD 1 350 (~\$135)

Deux familles suffisent. Aucune police décorative. La tension display/texte porte toute la voix — Archivo pousse, Space Grotesk explique.

ARCHIVO · LE JEU COMPLET

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
0123456789 · àâçéèêîôû · MAD**

SPACE GROTESK · LE JEU COMPLET

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
0123456789 · àâçéèêîôû · MAD**

Les deux familles couvrent l'accentuation française complète et le glyphe « MAD » du dirham. Prix toujours en MAD d'abord, dollar entre parenthèses.

05 · LA MARQUE EN USAGE

Sur le mur. Sur la *boîte*. Sur le flanc.

LA BOÎTE · CORE



LA BOÎTE · CROWN



AU MUR — À CÔTÉ DE LA CONCURRENCE, IL TIENT SA PLACE



Un nom court, une forme propre. KAVU se lit d'aussi loin que les autres et ne ressemble à aucun — quatre lettres droites, et son K à lui. (Les marques voisines sont figurées en gris neutre, à titre de contexte de rayon ; aucune n'est reproduite ni évoquée dans la marque KAVU.)

SUR LE FLANC · CORE (TONAL)



SUR LE FLANC · CROWN (BLOC)



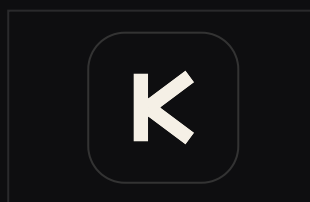
PETITES SURFACES — LANGUETTE, ÉTIQUETTE, ICÔNE D'APPLICATION



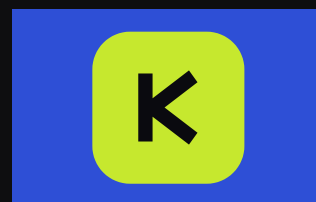
Languette gaufrée



Étiquette intérieure



Icône d'application



Icône · variante CROWN

COLOPHON & LIVRABLES

La maison, verrouillée.

FICHIERS LIVRÉS

Logotype	kavu-wordmark.svg · .png
Logotype réserve	kavu-wordmark-sable.png
Marque latérale	kavu-shoemark.svg · .png
Marque réserve	kavu-shoemark-sable.png
Polices	Archivo · Space Grotesk
Épreuves	grille/couture · deux échelles

LE SYSTÈME EN UNE LIGNE

Un logotype net et sûr — KAVU, quatre lettres droites. Une marque latérale : le monogramme K, l'initiale de la maison taillée comme un signe. Deux gammes de couleur reliées par un fil de Miel. Deux grotesques. Le tout tient au mur, sur la boîte, et sur le flanc de la chaussure.

NOTE DE DISPONIBILITÉ DE MARQUE — À LIRE AVANT TOUT DÉPÔT

Le nom **KAVU** a été choisi par le client. En toute honnêteté professionnelle : il existe déjà une marque américaine **KAVU** (vêtements et accessoires outdoor, Seattle, depuis 1993 ; présence Europe/Japon). Elle n'opère **pas** dans la chaussure athlétique et sur un autre marché, mais il s'agit d'une marque vivante dans des classes d'habillement voisines.

Recommandation : avant tout outillage d'usine ou dépôt, faire réaliser une **recherche d'antériorité** (classe 25 chaussures et voisines) par un conseil en propriété industrielle, au Maroc (OMPIC) et sur les marchés visés. Notre marque KAVU est une création entièrement propre — concept, forme, monde — et n'évoque en rien la marque outdoor existante ; le risque à lever est juridique, pas créatif.

PROCHAINE ÉTAPE

Le logotype et le monogramme K verrouillés deviennent la **référence unique** conditionnant chaque rendu de chaussure : le K de KAVU se pose sur le flanc de chaque modèle, source unique, jamais redessiné.

■ MADE BY KALDUNE

Confidentiel · direction identité & marque · 29.07.2026